



# Ihre Vorteile als Fördermitglied

STAND JANUAR 2024



Bundesverband  
**Betriebliche Mobilität**  
Expertise für Fuhrpark- & Mobilitätsmanagement



## Ihre Zielgruppe

- ▶ Der Mobilitätsverband öffnet Ihnen die Tür zu bis zu **30.000 Kontakten** im Bereich Fuhrpark- und Mobilitätsmanagement
- ▶ Als **Fördermitglied** sind Sie für Ihre Zielgruppe sichtbar
- ▶ Sie können Ihre Mitgliedschaft als **Referenz** öffentlich zeigen



## Daten & Fakten

- ▶ Einziger Fachverband mit Fokussierung auf **die gesamte betriebliche Mobilität**
- ▶ **Rund 600 Mitglieder** mit ca. **10,64 Milliarden Euro Kaufkraft** bei den ordentlichen Mitgliedern des Verbandes\*
- ▶ Zusätzlich **hohe Kaufkraft** bei weiteren Mitgliedern und Partnern
- ▶ **Starke Präsenz** auf LinkedIn
- ▶ **400 Follower** auf Twitter
- ▶ Mehr als **150.000 Seitenaufrufe** der Internetseite des Verbandes jährlich
- ▶ Regelmäßige Präsenz in **bekannten Fachmedien** und überregionaler Presse
- ▶ Digitales Verbandsmagazin „**Unternehmen mobil**“ inkl. Werbeanzeigen unserer Fördermitglieder

\* Berechnungsbasis 290.000 Pkw mit einem Anschaffungswert von ca. 38.000 € netto und bezogen auf die vorhandenen Fuhrparks, ohne sonstige Mobilitätsmittel und ohne Reiseaufwand



# Marketingmix

## Nutzen Sie unsere unterschiedlichen Kanäle!

- ▶ **Dauerhafte Präsenz als Fördermitglied** auf der Internetseite des Verbandes (im öffentlichen und Mitgliederbereich)
- ▶ **Fuhrparks aller Größen** informieren
- ▶ Zielgruppe für **neue** Mobilitätsmanagementthemen
- ▶ **Direkte Ansprache** der Fuhrpark- und Mobilitätsverantwortlichen in Unternehmen



# Eine gute Verbindung

- ▶ Eine Fördermitgliedschaft ist der ideale Weg zur **Vernetzung Ihres Unternehmens** mit dem Mobilitätsverband
- ▶ Sie **unterstützen** erkennbar die Arbeit des Verbandes
- ▶ Förderer genießen bei unseren Mitgliedern **hohes Ansehen**
- ▶ Sie haben Zugriff auf das gesamte **Verbands-Know-how** (Login-Bereich)
- ▶ Sie können Mitgliedern **Ihr Know-how** zur Verfügung stellen
- ▶ Optimale Möglichkeit des **Netzwerkens** bei Verbandsveranstaltungen
- ▶ Sie sind für Ihre Zielgruppe **sichtbar**
- ▶ Sie können mit Ihrer Fördermitgliedschaft **werben**

# Leistungsverzeichnis für Fördermitglieder

## LEISTUNG

## BRONZE

## SILBER

## GOLD

### Grundpräsenz

**Logo** mit Link zum Fördermitglied auf Verbands-Homepage (Rubrik „Fördermitglieder“)

**Nutzung des Logos** „Fördermitglied“

| Logogröße S<br>(SIEHE AKTUELLE DARSTELLUNG AUF DER HOMEPAGE) | Logogröße M | Logogröße L |
|--|-------------|-------------|
| +  | +           | +           |

### Veranstaltungspräsenz

Teilnahmemöglichkeit an **überregionalen Präsenzveranstaltungen** des Verbandes

Aufnahme von Events des Fördermitglieds in **Veranstungsverzeichnis** des Verbandes

**Vorab-Teilnehmerliste** bei Präsenzveranstaltungen

**Teilnehmerliste** vor Ort bei Präsenzveranstaltungen

**Infotisch** bei **einer** überregionalen Fachtagung des Verbandes pro Jahr (ausgenommen: Nationale Konferenz für betriebliche Mobilität; Bronze und Silber ggf. über Zusatzsponsoring)

| 1 Person | 2 Personen | 3 Personen |
|----------|------------|------------|
| -        | -          | +          |
| -        | -          | +          |
| +        | +          | +          |
| -        | -          | +          |

### Online-Event-Präsenz

**Mitglieder-Dialoge** (online) zu einem Thema des Fördermitglieds, moderiert durch den Verband

Präsentation bei **Informations-Event** (online) für Mitglieder/Nichtmitglieder

**Gastvortrag von Vorstand oder Geschäftsführung des Verbandes** bei Webinaren des Fördermitglieds (max. 1 Std., sofern zeitlich verfügbar)

Fördermitglied als **Referent** bei einem Verbands-Webinar

|         |              |              |
|---------|--------------|--------------|
| -       | 1 x jährlich | 2 x jährlich |
| 10 Min. | 15 Min.      | 20 Min.      |
| -       | -            | 1 x jährlich |
| -       | 1 x jährlich | 2 x jährlich |

### Präsenz in Online-Verbandspublikationen

Bannerwerbung oder Textanzeige im **Verbands-Newsletter**

**Werbeanzeige** oder **Fachbeitrag** (Advertorial) im Verbandsmagazin „Unternehmen mobil“ (vier Ausgaben pro Jahr)

**Verlinkung** zu Blog des Fördermitglieds

**Fachbeitrag** (Whitepaper) für das Fleet & Mobility Cockpit des Verbandes

|                            |              |              |
|----------------------------|--------------|--------------|
| -                          | 1 x jährlich | 2 x jährlich |
| 1/4 Seite<br>(nur Anzeige) | 1/2 Seite    | 1 Seite      |
| -                          | +            | +            |
| -                          | 1 x jährlich | 3 x jährlich |

### Nutzung der Angebote des Verbandes

Zugang zum **Mitgliederbereich** der Verbands-Homepage

Nutzung der **kostenfreien Qualifizierungsangebote** des Verbandes

Kostenfreie Nutzung der **kostenpflichtigen Qualifizierungsangebote** des Verbandes (Einzel-Onlinekurs oder Webinar; ausgenommen: vollständige Lehrgänge „Starter-Kit“ und „Zertifizierte:r Mobilitätsmanager:in“)

|            |               |                 |
|------------|---------------|-----------------|
| 2 Personen | 4 Personen    | 8 Personen      |
| +          | +             | +               |
| -          | 1 Person/Jahr | 2 Personen/Jahr |

Sie möchten Fördermitglied werden? Wir informieren Sie gerne über die Möglichkeiten der Beantragung und über den Mitgliedsbeitrag für Fördermitglieder.

Ihr Ansprechpartner:  
**Axel Schäfer**  
schaefer@mobilitaetsverband.de

Änderungen vorbehalten!

[WWW.MOBILITAETSVERBAND.DE](http://WWW.MOBILITAETSVERBAND.DE)



Bundesverband  
**Betriebliche Mobilität**  
Expertise für Fuhrpark- & Mobilitätsmanagement