



Ihre Vorteile als Fördermitglied

STAND JANUAR 2024



Bundesverband
Betriebliche Mobilität
Expertise für Fuhrpark- & Mobilitätsmanagement



Ihre Zielgruppe

- ▶ Der Mobilitätsverband öffnet Ihnen die Tür zu bis zu **30.000 Kontakten** im Bereich Fuhrpark- und Mobilitätsmanagement
- ▶ Als **Fördermitglied** sind Sie für Ihre Zielgruppe sichtbar
- ▶ Sie können Ihre Mitgliedschaft als **Referenz** öffentlich zeigen



Daten & Fakten

- ▶ Einziger Fachverband mit Fokussierung auf **die gesamte betriebliche Mobilität**
- ▶ **Rund 600 Mitglieder** mit ca. **10,64 Milliarden Euro Kaufkraft** bei den ordentlichen Mitgliedern des Verbandes*
- ▶ Zusätzlich **hohe Kaufkraft** bei weiteren Mitgliedern und Partnern
- ▶ **Starke Präsenz** auf LinkedIn
- ▶ **400 Follower** auf Twitter
- ▶ Mehr als **150.000 Seitenaufrufe** der Internetseite des Verbandes jährlich
- ▶ Regelmäßige Präsenz in **bekannten Fachmedien** und überregionaler Presse
- ▶ Digitales Verbandsmagazin „**Unternehmen mobil**“ inkl. Werbeanzeigen unserer Fördermitglieder

* Berechnungsbasis 290.000 Pkw mit einem Anschaffungswert von ca. 38.000 € netto und bezogen auf die vorhandenen Fuhrparks, ohne sonstige Mobilitätsmittel und ohne Reiseaufwand

A yellow diagonal banner contains the text 'Marketingmix' in a dark green box. Several green arrows point towards and away from the box, and a white arrow points to the right above it.

Marketingmix

Nutzen Sie unsere unterschiedlichen Kanäle!

- ▶ **Dauerhafte Präsenz als Fördermitglied** auf der Internetseite des Verbandes (im öffentlichen und Mitgliederbereich)
- ▶ **Fuhrparks aller Größen** informieren
- ▶ Zielgruppe für **neue** Mobilitätsmanagementthemen
- ▶ **Direkte Ansprache** der Fuhrpark- und Mobilitätsverantwortlichen in Unternehmen

A dark green box contains the text 'Eine gute Verbindung'. It is surrounded by several arrows: a light green arrow from the left, a dark green arrow pointing right, a dark green arrow pointing left, a yellow arrow pointing right, and a light green arrow from the right.

Eine gute Verbindung

- ▶ Eine Fördermitgliedschaft ist der ideale Weg zur **Vernetzung Ihres Unternehmens** mit dem Mobilitätsverband
- ▶ Sie **unterstützen** erkennbar die Arbeit des Verbandes
- ▶ Förderer genießen bei unseren Mitgliedern **hohes Ansehen**
- ▶ Sie haben Zugriff auf das gesamte **Verbands-Know-how** (Login-Bereich)
- ▶ Sie können Mitgliedern **Ihr Know-how** zur Verfügung stellen
- ▶ Optimale Möglichkeit des **Netzwerkens** bei Verbandsveranstaltungen
- ▶ Sie sind für Ihre Zielgruppe **sichtbar**
- ▶ Sie können mit Ihrer Fördermitgliedschaft **werben**

Leistungsverzeichnis für Fördermitglieder

LEISTUNG

BRONZE

SILBER

GOLD

Grundpräsenz

Logo mit Link zum Fördermitglied auf Verbands-Homepage (Rubrik „Fördermitglieder“)

Nutzung des Logos „Fördermitglied“

Logogröße S (SIEHE AKTUELLE DARSTELLUNG AUF DER HOMEPAGE)	Logogröße M	Logogröße L
+	+	+

Veranstaltungspräsenz

Teilnahmemöglichkeit an **überregionalen Präsenzveranstaltungen** des Verbandes zum (nicht kostenfreien) ermäßigten Mitgliederpreis

Aufnahme von Events des Fördermitglieds in **Veranstungsverzeichnis** des Verbandes

Vorab-Teilnehmerliste bei Präsenzveranstaltungen*

Teilnehmerliste vor Ort bei Präsenzveranstaltungen*

Infotisch bei **einer** überregionalen Fachtagung des Verbandes pro Jahr*

1 Person	2 Personen	3 Personen
-	-	+
-	-	+
+	+	+
-	-	+

* Ausgenommen: Nationale Konferenz für betriebliche Mobilität

Online-Event-Präsenz

Mitglieder-Dialoge (online) zu einem Thema des Fördermitglieds, moderiert durch den Verband

Präsentation bei **Informations-Event** (online) für Mitglieder/Nichtmitglieder

Gastvortrag von Vorstand oder Geschäftsführung des Verbandes bei Webinaren des Fördermitglieds (max. 1 Std., sofern zeitlich verfügbar)

Fördermitglied als **Referent** bei einem Verbands-Webinar

-	1 x jährlich	2 x jährlich
10 Min.	15 Min.	20 Min.
-	-	1 x jährlich
-	1 x jährlich	2 x jährlich

Präsenz in Online-Verbandspublikationen

Bannerwerbung oder Textanzeige im **Verbands-Newsletter**

Werbeanzeige oder **Fachbeitrag** (Advertorial) im Verbandsmagazin „Unternehmen mobil“ (vier Ausgaben pro Jahr)

Verlinkung zu Blog des Fördermitglieds

Fachbeitrag (Whitepaper) für das Fleet & Mobility Cockpit des Verbandes

-	1 x jährlich	2 x jährlich
1/4 Seite (nur Anzeige)	1/2 Seite	1 Seite
-	+	+
-	1 x jährlich	3 x jährlich

Nutzung der Angebote des Verbandes

Zugang zum **Mitgliederbereich** der Verbands-Homepage

Nutzung der **kostenfreien Qualifizierungsangebote** des Verbandes

Kostenfreie Nutzung der **kostenpflichtigen Qualifizierungsangebote** des Verbandes (Einzel-Onlinekurs oder Webinar; ausgenommen: vollständige Lehrgänge „Starter-Kit“ und „Zertifizierte:r Mobilitätsmanager:in“)

2 Personen	4 Personen	8 Personen
+	+	+
-	1 Person/Jahr	2 Personen/Jahr

Sie möchten Fördermitglied werden? Wir informieren Sie gerne über die Möglichkeiten der Beantragung und über den Mitgliedsbeitrag für Fördermitglieder.

Ihr Ansprechpartner:
Axel Schäfer
schaefer@mobilitaetsverband.de

Änderungen vorbehalten!

WWW.MOBILITAETSVERBAND.DE



Bundesverband
Betriebliche Mobilität
Expertise für Fuhrpark- & Mobilitätsmanagement