



15 Jahre

Impulse für die Zukunft der Mobilität



**Von der Idee zum
größten Netzwerk für
betriebliche Mobilität**



Wir stellen hin. Sie fahren los.

Wir sind die Nutzflottenexperten.

Holman – Ihr Nutzfahrzeug-Partner für Leasing, Fuhrparkmanagement und Remarketing

Flexibles Leasing, intelligente Beschaffung, Ein- und Ausbauten, Logistik, termingerechte Lieferung. Mit unseren Produkten Holman FlexLease und Holman SupplyChain bekommen Sie Finanzen und Beschaffung aus einer Hand.

Wir liefern jedes Fahrzeug einsatzbereit, transparent finanziert und auf Ihre Anforderung abgestimmt. Informieren Sie sich jetzt bei uns.

JETZT INFORMIEREN



www.holman.com/de



INHALTSVERZEICHNIS



Vorwort	4
15 Jahre BBM – Gründung und Vision	6
Von der Mitgliedschaft profitieren	8
Weiterbildung und Qualifizierung	12
Networking, Wissensaustausch und Events	14
Politisch aktiv	16
Kompetenzzentrum Fuhrpark- und Mobilitätsmanagement	18
Warum betriebliche Mobilität wichtig ist	20
15 Jahre BBM – Ein Rück- und Ausblick	22



“

Nachhaltige betriebliche Mobilität ist ein Schlüsselfaktor für wirtschaftlichen Erfolg. Unser Ziel bleibt, sie mit Kompetenz, Leidenschaft und Dialogkraft weiterzuentwickeln.“

Marc-Oliver Prinzing & Axel Schäfer

Liebe Leserinnen und Leser,

Mobilität ist mehr als Bewegung

Mobilität ist mehr als Bewegung – sie steht für Fortschritt, Wandel und Verantwortung. Seit der Gründung begleitet der Bundesverband Betriebliche Mobilität e. V. (BBM) Unternehmen, Institutionen und Entscheidungsträger auf dem Weg zu zukunftsfähigen Mobilitätslösungen. Wir vertreten die Interessen der Unternehmen, die Mobilität innovativ und zukunftsweisend gestalten: vom klassischen Fuhrparkmanagement bis zu ganzheitlichem Mobilitätsmanagement. Unser Verband ist heute die führende Plattform für alle, die betriebliche Mobilität strategisch, nachhaltig und wirtschaftlich entwickeln wollen.

In einer Zeit, in der nachhaltige, digitale und flexible Mobilitätskonzepte zunehmend an Bedeutung gewinnen, verstehen wir uns als Impuls- und Ratgeber, als Möglichmacher für zielgerichtete Qualifizierung sowie als Netzwerk und Stimme der betrieblichen Mobilität in Deutschland.

2025 ist für uns ein besonderes Jahr: 15 Jahre BBM – 15 Jahre Einsatz für Wissen, Austausch und praxisnahe Lösungen. Dieses Jubiläum ist ein Moment der Reflexion, des Stolzes und der Zuversicht. Wir blicken zurück auf eine bewegte Entwicklung voller Engagement, Innovation und partnerschaftlicher Zusammenarbeit – und gleichzeitig nach vorn auf die Herausforderungen und Chancen, die vor uns liegen.

Unser Verband lebt von den Menschen, die ihn gestalten: von unseren Mitgliedern, Partnern, Unterstützern und dem gesamten Team. Ihnen gilt unser besonderer Dank. Gemeinsam haben wir in den vergangenen Jahren Standards gesetzt, Wissen vernetzt und betriebliche Mobilität auf die politische Agenda gebracht. Deswegen sind wir mit rund 650 Mitgliedsunternehmen zum größten Netzwerk für betriebliche Mobilität in Deutschland geworden.

Und auch in Zukunft werden wir – gemeinsam mit Ihnen – Verantwortung übernehmen und Mobilität weiterdenken. Wir freuen uns auf die kommenden Jahre voller Leidenschaft und Expertise und über eine **gemeinsame Vision: Mobilität zukunftsfähig zu gestalten**. Und wir laden alle die noch nicht dabei sind ein, Teil dieser Bewegung zu werden.

Vorstand und Geschäftsführung
des BBM Bundesverband Betriebliche Mobilität e. V.





DATAFORCE . .

Ihre Meinung zählt:

Nehmen Sie an unseren Onlinebefragungen teil und gestalten Sie die Zukunft des Fuhrparkmanagements mit!

Als Dankeschön senden wir Ihnen monatlich unseren Branchen-Newsletter mit **neuesten Fuhrparktrends, rechtlichen Updates und exklusiven Studienergebnissen**.

**JETZT
TEILNEHMEN!**



Vision und Mission 2025

Von einer Idee zum größten Netzwerk für betriebliches Mobilitätsmanagement

15 Jahre BBM – Meilensteine

Vom ersten Verbandsmeeting bis zur NaKoBeMo® – der BBM hat in 15 Jahren viele Impulse gesetzt. Heute sind wir mit über 650 Mitgliedsunternehmen das größte Netzwerk für betriebliche Mobilität in Deutschland.

2010:

Gründung in Stuttgart.



2011:

Erstes „Verbandsmeeting“ in Berlin.



2013:

Quantensprung in der Fuhrparkmanagerausbildung: DEKRA Akademie und BVF schaffen neuen bundesweiten Standard für Ausbildung zum/zur „Zertifizierten Fuhrparkmanager/-in (Dekra)“.



2014:

Start der RegioTreffs.



- Wir sind der führende Fachverband für betriebliche Mobilität.
- Unser Verband ist Wegbereiter bei der Transformation hin zu einer nachhaltigen betrieblichen Mobilität.
- Wir identifizieren relevante Themen und zeigen konkrete Lösungen für die Gestaltung des innovativen betrieblichen Mobilitätsmanagements.

AFC Prime

Die vollintegrierte Schadenlösung
100% Mobilität, maximale Sicherheit & garantierter Kostensenkung

www.autofleetcontrol.de/prime



Als der Verband gegründet war, konnte man hören: „Warum ist da eigentlich keiner vorher drauf gekommen?“ Die Idee ist aus einer Diskussion von Seminarteilnehmenden eines Fuhrparkmanagement-Seminars im Jahr 2009 entstanden. Die saßen im Biergarten nach Seminarende und bemängelten, es gäbe kein neutrales Netzwerk und keine Plattform für Fuhrparkverantwortliche. Und dies, obwohl ein Austausch unter Kolleginnen und Kollegen so wichtig wäre.

Axel Schäfer war es, der den Impuls aufgriff und gemeinsam mit Marc-Oliver Prinzing überlegte, wie ein solcher Verband aussehen könnte. Und so gab es in der Bahnhofslounge Stuttgart ein erstes Konzeptionsmeeting, bei dem die Initiatoren Schäfer und Prinzing die Idee gemeinsam weiterentwickelt haben. „Aus unserem Netzwerk konnten wir weitere Kolleginnen und Kollegen begeistern“, so Prinzing.

Es wuchs die Überzeugung, dass Fuhrparkverantwortliche eine starke, unabhängige Stimme brauchen. Noch fast ein Jahr ist an einem Gesamtkonzept für einen Verband für Fuhrparkverantwortliche gefeilt worden. Im Oktober 2010 wurde er Realität. Die Gründungsversammlung (rund 20 Fuhrparkverantwortliche) wählte Marc-Oliver Prinzing zum Vorstandsvorsitzenden. Axel Schäfer übernahm die Geschäftsführung und baute die Organisation auf. Dem Gründungsvorstand darüber hinaus gehörten Bernd Kullmann und die leider viel zu früh verstorbenen Fuhrparkexperten Torsten Sievert und Guido Krings an.

Heute heißt der Verband **Bundesverband Betriebliche Mobilität (BBM)** – ein Name, der die Weiterentwicklung widerspiegelt. Unser Ziel: Unternehmen auf ihrem Weg zur nachhaltigen, intelligenten Mobilität zu begleiten und die Rahmenbedingungen dafür aktiv mitzugestalten. „**Wir wollen etwas bewegen – ökonomisch, ökologisch und menschlich.**“

2018:

Europäische Vernetzung – gemeinsam mit weiteren europäischen Verbänden für Fleet & Mobility Management wird die später in FMFE umbenannte Fleet and Mobility Management Federation Europe gegründet.



2019:

Neuer Lehrgang: Fuhrpark- und Travelmanager:innen können „Zertifizierte/-r Mobilitätsmanager/-in (BVF)“ werden.



2022:

Umbenennung vom Bundesverband Fuhrparkmanagement zum Bundesverband Betriebliche Mobilität – strategische Neuausrichtung. Die erste Nationale Konferenz für Betriebliche Mobilität startet in Hannover.



2025:

Gründung des Kompetenzzentrums Fuhrpark- und Mobilitätsmanagement.



Der AUTORECHTLER
Rechtsanwalt Peter Rindsfus

VERBANDSJURIST DES BBM

Die Zufriedenheit der Mandanten ist unser oberstes Gebot.

Adresse:
Eppendorfer Weg 204
20251 Hamburg

Tel: 040 42 10 72-0
Mail: ra-rindsfus@ra-rindsfus.de

Web: derautorechtler.de

“

Mobilität bedeutet, immer am Ball zu bleiben und schnell auf Veränderungen der Rahmenbedingungen reagieren zu können. Dieses Wissen liefern der Verband und die Gemeinschaft der Mitglieder.“

Markus Panzer, Einkauf Anlagen / Sourcing Equipment,
Maschinenfabrik Reinhausen GmbH, Regensburg



Von der Mitgliedschaft profitieren

Mitglieder sind das Herz des BBM. Sie profitieren von einem einzigartigen Netzwerk, praxisnahem Wissen und konkreter Unterstützung im Berufsalltag. Ob Weiterbildung, politische Vertretung oder Erfahrungsaustausch – der Verband bietet Plattformen für alle, die Mobilität im Unternehmen gestalten. Aber warum sollen wir selbst etwas dazu sagen? Lassen wir die Mitglieder sprechen.

Zahlen, Daten, Fakten

4 NaKoBeMo®-Konferenzen

Vernetzt mit **7** europäischen Ländern über FMFE

15 Jahre Verbandsgeschichte

> 100 zertifizierte E-Fleet-Manager/-innen (BBM)

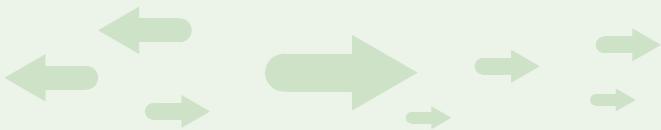
> 650 Mitgliedsunternehmen

> 1.000 Teilnehmende jährlich bei BBM-Veranstaltungen

Diese Zahlen zeigen:

Der BBM ist das Kompetenznetzwerk für betriebliche Mobilität – heute und morgen.





„

Durch den Verband habe ich gelernt, über den Tellerrand zu schauen, und die Mitgliedschaft hilft auch dabei, im eigenen Unternehmen ernst genommen zu werden.“



Ina Ley, Fuhrparkmanagerin, Misumi Europa GmbH, Frankfurt

Sofort verfügbar

Kalkulierbar

Flexibel

Effizient

Serviceorientiert



„

Wir sind im Mobilitätsverband, weil gute Ideen gemeinsam einfach besser rollen – besonders, wenn's um die Mobilitäts- und Antriebswende geht.“

Jens Albrecht, Mobility Specialist, ING-DiBa AG, Frankfurt

Mit **directcar** sichern Sie sich volle Mobilität ohne lange Wartezeiten. Ob Kleinwagen, SUV oder Transporter – wir bieten Ihnen **jederzeit Neuwagen**, die sofort einsatzbereit sind. Ideal für Unternehmen, die auf **Flexibilität und Planungssicherheit** setzen.

„

Der offene Austausch und die kollegiale Kooperation schaffen Mehrwerte, die weit über einzelne Mitgliedsunternehmen hinausreichen.“



Benjamin Federmann, Leitung Fuhrpark Strategie und Mobilitätskonzepte, MEWA Textil-Service SE & Co. Management OHG, Wiesbaden

Ihre Vorteile auf einen Blick

-  **Immer Neuwagen fahren** – modernste Technik, maximale Sicherheit
-  **Hohe Kilometerleistung inklusive** – bis zu 48.000 km/Jahr
-  **Große Fahrzeugauswahl** – vom Stadtflitzer bis zum Transporter
-  **Fahrzeugwechsel ohne Ausfallzeit** – keine Standzeiten, keine Lücken
-  **Digitale Buchung & Verwaltung** – einfach, schnell, papierlos
-  **Planungssicherheit bei jedem Fahrzeugwechsel** – kalkulierbare Kosten und transparente Konditionen

„

Durch unsere Mitgliedschaft im BBM können wir gemeinsam nachhaltige und innovative Wege gehen, die unseren Arbeitsalltag erleichtern und gleichzeitig unsere Umwelt schützen.“



Stefan Mackscheidt, Fleet Manager, Mercer Deutschland GmbH, Düsseldorf

info@directcar.de
06028 9775 255
Mo - Do: 08:00 - 17:00 Uhr
Fr: 08:00 - 12:00 Uhr

Folgen Sie uns



directcar.de

Der Marktführer für digitale Fuhrpark-Compliance

Wir unterstützen Fuhrparkverantwortliche dabei, ihre Aufgaben einfacher zu gestalten – mit klaren Prozessen, verlässlicher Technologie und mehr Sicherheit für alle Beteiligten. Mit LapID sind Sie einfach sicher unterwegs.



20 Mio+

600k+

5k+

So viel Euro sparen
unsere Kunden jährlich.

Fahrer profitieren von
unseren Lösungen.

Kunden vertrauen auf
unsere Expertise.



ISO 27001 zertifiziert
und DSGVO-konform.

Drei Lösungen für Ihren Fuhrpark-Alltag



Automatisierte Führerscheinkontrolle: einfach, digital & jederzeit verfügbar

- » 3 Kontrollmethoden in einem System
- » Für jeden Führerschein und Fuhrpark geeignet
- » Flexibel miteinander kombinierbar



Digitale Unterweisungen für Ihren Fuhrpark: flexibel, ortsunabhängig und sicher per E-Learning

- » 9 Module aus dem Bereich Fuhrparkmanagement
- » Zusätzliche Themen aus den Bereichen Arbeitsschutz und Compliance
- » Individuell erweiterbar durch eigene PDF-Inhalte und SCORM-Module



Digitale Fahrzeugverwaltung: zentral organisiert & jederzeit im Zugriff

- » Digitale Fahrzeugakte
- » Automatisiertes Aufgaben- und Terminmanagement
- » Integriertes Dokumentenmanagement

Entlastet und abgesichert durch *digitale Lösungen* von LapID

1 Automatische Benachrichtigung



Führerscheinkontrolle fällig
Hallo Herr Müller! Ihre Kontrolle ist (...)

2 Erfolgreiche Ausführung



Kontrolle erfolgreich!
Ihr Führerschein ist geprüft.

3 Digitale Archivierung

Mitarbeiter:
Alexander Müller

Führerscheinkontrolle
erfolgreich



Automatische Vergabe eines neuen Termins
mit individuell einstellbarem Intervall.

Unterschiedlichste Unternehmen digitalisieren bereits *ihren Fuhrpark* mit LapID

“

Der Einsatz der LapID-Produkte macht einen spürbaren Unterschied in unserem Arbeitsalltag. In unserem dezentralen Fuhrpark werden die Kolleginnen entlastet und können ihre Zeit effektiver nutzen.

Marco Graf, Manager im Einkauf, Henry Schein GmbH

HENRY SCHEIN®

THE COMPANY



YNCORIS
Industrial Services

bechtle



EVONIK
Leading Beyond Chemistry

Starten Sie jetzt mit der *Digitalisierung Ihres Fuhrparks!*



Ihre LapID Fuhrparkexperten beraten Sie gerne.

Tel: + 49 (0) 271 48972 0 · E-Mail: infos@lapid.de · www.lapid.de



Meeting buchen





„

Als langjähriges Mitglied schätzen wir besonders den Zugang zu einem großen Fachwissen, das wir nutzen können, um innovative Lösungen für unseren Firmenfuhrpark zu finden.“

Susanne Spatz, Leitung Fuhrparkmanagement, Calvatis GmbH, Ladenburg

Weiterbildung und Qualifizierung

Der BBM steht für **Qualität in der Aus- und Weiterbildung**. Mit strategischen Partnern wie der **DEKRA Akademie** entstanden bundesweit Standards für zertifizierte Fuhrpark- und Mobilitätsmanager/innen. **Fachtagungen, Seminare und Workshops** bieten praxisnahe Impulse – vom **UVV-Check** bis zum **Mobilitätsbudget**.



Kostenfrei für Verbandsmitglieder, kostengünstig für Nicht-Mitglieder

Online-Selbstlernkurse

**Das können wir
unseren Mitarbeitenden
nicht zumuten**

**UVV-Unterweisung
Online**

**Die ersten 100 Tage
im Fuhrparkmanagement
überleben**

**E-Fotten smart
managen**

**Der Kurs für Elektro-
mobilität im Fuhrpark**

**Die Besteuerung
von E-Fahrzeugen**

**Laden von E-Fahrzeugen
im Fuhrpark**

**Fuhrparkmanagement
bei Elektrofahrzeugen**

**Grundlagen
der Halterhaftung für
Fuhrparkverantwortliche**

**Leasingwissen
für Fuhrpark-
verantwortliche**

**Besteuerung
von Dienstwagen**
Grundlagen

Dienstwagensteuer
Firmenwagennutzung
aus Fahrzeugpool

Dienstwagensteuer
Optimierungsmöglichkeiten
bei Firmenwagennutzung

**Kostenrechnung
und Controlling**

Mobilitätsbudget
Einführung im Unter-
nehmen, Chancen und
Herausforderungen

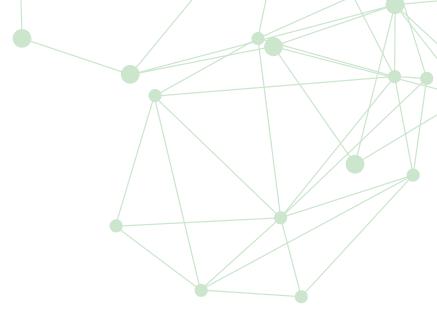
Dienstrad-Leasing

**Echtzeitdaten für Ihren Fuhrpark.
Weniger Aufwand. Mehr Sicherheit.**

Digitale Flottenmanagement-Lösungen: damit Sie Ihre Flotte
sicher steuern — rechtskonform, effizient und zukunftsfähig.



www.shiftmove.com



„

Die Vernetzung von Fuhrparkbetreibern untereinander, aber auch mit ‚Lösungsanbietern‘, die Unterstützung ‚frischer Fuhrparkler‘ (was ich selbst mal war) – all das schätze ich sehr.“

Nadine Ortjohann, Fleetmanagerin,
Wepa Hygieneprodukte GmbH, Arnsberg

Networking, Wissensaustausch und Events

Networking ist unsere Stärke. Ob beim Netzwerk Future Mobility, Mitglieder-Dialogen, Verbandsmeetings, Regionaltreffen, Messen, Fachkreisen, Fachtagungen oder der jährlichen NaKoBeMo®, der Nationalen Konferenz für Betriebliche Mobilität – der BBM schafft Räume für Austausch, Inspiration und Lösungen. Das Netzwerk wächst – digital und analog – und verbindet heute Mobilitätsverantwortliche aus Industrie, Handel, öffentlicher Hand und Dienstleistung.

Events – wir bringen Menschen und Wissen zusammen

Sei es der RegioTreff mit Kolleginnen und Kollegen vor Ort, das Fachprogramm der „Flotte! Der Branchentreff“ in Düsseldorf oder die Leitveranstaltung für betriebliche Mobilität NaKoBeMo®, die Nationale Konferenz für Betriebliche Mobilität mit Speakern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik: Wir bringen das Know-how und die Menschen, die die Mobilität von morgen verantworten und gestalten, zusammen.





Pure energy from Statkraft

Allgemeine & vertriebliche Fragen –
Mail: info.de@mer.eco
Taunusstraße 23, 80807 München | de.mer.eco



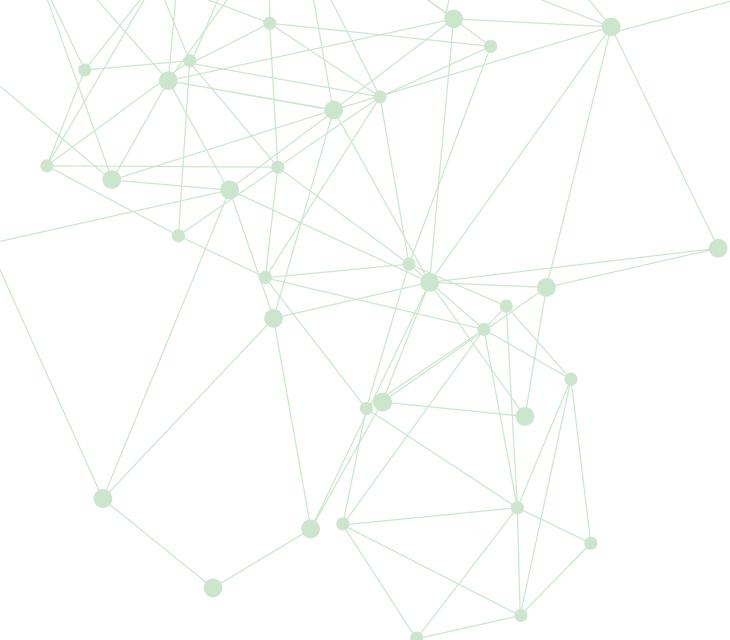
Ladelösungen für Unternehmen und Nutzfahrzeugflotten

Nicht nur Privatpersonen entscheiden sich immer häufiger dafür, Elektrofahrzeuge zu fahren. Auch für Unternehmen kann eine Vielzahl an Vorteilen entstehen – und zwar sowohl für die Mitarbeitenden als auch für Kund*innen und Geschäftspartner*innen. Mit unseren Ladelösungen für Unternehmen und Nutzfahrzeugflotten stellen wir Ihnen perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Optionen bereit und verhelfen Ihnen zu mehr Nachhaltigkeit und Zukunftssicherheit.



- **Laden am Firmenstandort**
- **Laden von Firmenflotten**
- **Laden im Depot**
- **Laden unterwegs**





Politisch aktiv

Mobilität ist auch Politik. Der BBM gibt der betrieblichen Mobilität eine Stimme – unabhängig, konstruktiv, fachlich fundiert. Von der Dienstwagenbesteuerung bis zur Elektromobilitätsförderung bringt sich der Verband regelmäßig mit Stellungnahmen, Positionspapieren und im Dialog mit Ministerien ein.

Unser Anspruch: Politik mit, nicht ohne uns. Denn betriebliche Mobilität ist ein entscheidender Faktor für Wirtschaft, Klima und Beschäftigung.

Ein Beispiel der Schwerpunktfordernungen an die politischen Entscheider – entwickelt aus den Ergebnissen des BBM Mobility Survey:

► **Wissen und Können für nachhaltiges Mobilitätsmanagement**
Wir fordern eine gezielte Förderung von Qualifizierungsmaßnahmen im Bereich Mobilitätsmanagement für Praktiker:innen.

► **Beratungsförderung**
Wir fordern die Politik daher auf, entsprechende Förderprogramme zu überdenken beziehungsweise zu gestalten, und stehen für einen Dialog bereit.

► **ÖPNV als wesentlichen Bestandteil neuer Mobilitätskonzepte**
Der Ausbau des ÖPNV mit klarem Fokus auf Funktionalität für gewerbliche Mobilitätsbedarfe ist erforderlich.

► **Mehr Elektro-Ladeinfrastruktur unter Berücksichtigung der gewerblichen Mobilitätsbedarfe**
Es bedarf einer gezielten Betrachtung der Ladeinfrastruktur-Entwicklung für gewerbliche Mobilität. Elektromobilität bei Transportern/Lkw ist von zentraler Bedeutung.

► **Erleichterungen zur Einführung und Handhabung von Mobilitätsbudgets**
Wir fordern eine Vereinfachung der Regeln für Mobilitätsbudgets und gegebenenfalls auch eine steuerliche Förderung analog einer Dienstwagensteuer für BEV.



Veröffentlichungen

Das Online-Portal **Fuhrpark- & Mobility-Cockpit** und das „**Praxishandbuch Betriebliche Mobilität**“



Wissen gehört geteilt. Das **Online-Portal Fuhrpark- & Mobility-Cockpit** und das „**Praxishandbuch Betriebliche Mobilität**“ sind zentrale Wissensquellen des Verbands. Sie liefern Orientierung, Best Practices und Handlungsempfehlungen – neutral, fundiert, aktuell. So bleibt Mobilitätsmanagement kein Zufallsprodukt, sondern eine strategische Disziplin.

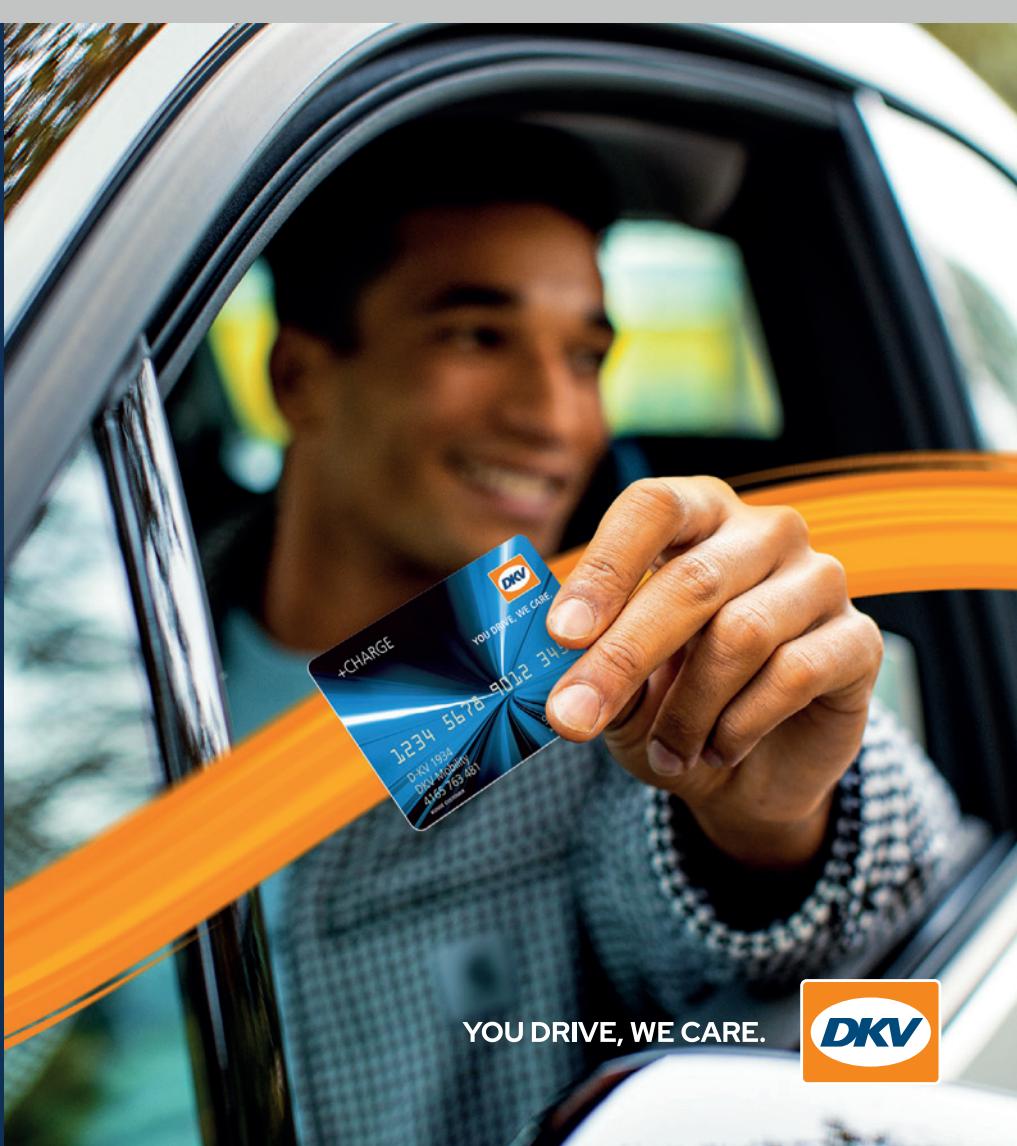
Wichtiger Teil unserer Öffentlichkeitsarbeit für unsere Sache ist seit Gründung eine intensive Pressearbeit – das Ergebnis: **hunderte** Fachartikel, **Interviews**, **Kolumnen**, **Podcasts**.



DKV Card +Charge:

Maximale Flexibilität
beim Tanken und Laden

Mit der DKV Card +Charge stehen alle Wege offen! Sie bietet nicht nur Zugang zu **europaweit über 1 Mio. EV-Ladepunkten**, sondern auch zu rund 70.000 Tankstellen. Und mit unseren Ladelösungen @home und @work haben unsere Kunden zudem Zugang zu Lademöglichkeiten für Ihre Elektrofirmafahrzeuge sowohl zu Hause als auch am Arbeitsplatz. So einfach funktioniert E-Mobilität mit uns.





Kompetenzzentrum

Fuhrpark- und Mobilitätsmanagement

Mit dem **Kompetenzzentrum Fuhrpark- und Mobilitätsmanagement** hat der **BBM 2025** eine zentrale Anlaufstelle geschaffen, die Wissen, Beratung und Praxislösungen verbindet. Es bündelt die langjährige Erfahrung des Verbands mit der Expertise ausgewiesener Spezialistinnen und Spezialisten – und steht Unternehmen, Institutionen und öffentlichen Einrichtungen gleichermaßen offen.

Über die **BBM Service GmbH**, die 100%ige Tochter des Verbands, erhalten Interessierte **maßgeschneiderte Beratungsangebote** zu allen Fragen rund um Fuhrpark und betriebliche Mobilität: von Wirtschaftlichkeitsanalysen über Nachhaltigkeitsstrategien und Prozessoptimierung bis hin zu Mobilitätskonzepten und Mitarbeitermobilität.

Alle Projekte werden **qualitätsgesichert** gesteuert und praxisorientiert umgesetzt. Das Beraternetzwerk des BBM bietet Lösungen, die wirken – konkret, umsetzbar und zukunftsweisend. Auf Wunsch begleitet das Kompetenzzentrum auch die Implementierung im Unternehmen und bietet ergänzende **Schulungen und Weiterbildungen** an.

Das Ziel: Wissen vernetzen – für effiziente, nachhaltige und moderne Mobilitätsstrukturen in Unternehmen.

Mitglieder erhalten eine kostenlose Erstberatung. Aber ganz gleich, ob Verbandsmitglied oder nicht: Das Kompetenzzentrum steht allen offen, die ihre betriebliche Mobilität professionell weiterentwickeln wollen.

Die Vision: Innovationen fördern und Standards setzen, damit Mobilität im Unternehmen effizient, sicher und zukunftsfähig bleibt.



Eine Auswahl von Themen und Aspekten

- ▶ Green-Fleet-Konzeption
- ▶ Implementierung von E-Mobilität
- ▶ Car- und Mobility-Policy
- ▶ Benchmarkanalysen
- ▶ ÖPNV-Integration
- ▶ Entwicklung einer Mobilitätsrichtlinie
- ▶ Mobilitätsbudget
- ▶ Pendlermobilität
- ▶ Changemanagement für betriebliche Mobilität
- ▶ Mobilitätsdatenanalyse
- ▶ Ausschreibungen im Mobilitätsmanagement
- ▶ CSRD-Pflichten im Mobilitätsmanagement
- ▶ Dienstradleasing
- ▶ Parkraummanagement
- ▶ Impulsvorträge
- ▶ Workshops



Kraftvolle Vermarktung Ihrer Gebrauchten

Flottenfahrzeuge
clever aussteuern



Zunehmend beliebt im Fuhrparkmanagement – Auktionen von Autobid.de

Sie wollen Ihre Gebrauchten aus dem Kauf-Fuhrpark, mit oder ohne E, schnell und revisionssicher vermarkten?

Überzeugend einfach und zum tagesaktuellen Bestpreis? Dann kommen auch Sie dahin, wo Fakten überzeugen:

35 Jahre Auktionserfahrung, internationale Vermarktung an 30.000 registrierte Kfz-Händler, rund 150.000 verkaufte Fahrzeuge pro Jahr, 9 eigene Auktionszentren – und mit bundesweit 17 Standorten immer in Ihrer Nähe.

Stark ist auch unser Full-Service-Paket: Beratung, Preisfindung, Fahrzeugaufnahme, Logistik, Komplett-Inkasso und vieles mehr.

Wann sprechen wir über Ihre Fahrzeuge? Rufen Sie an +49 611 44796-750 oder schreiben Sie uns: autobid@auktion-markt.de

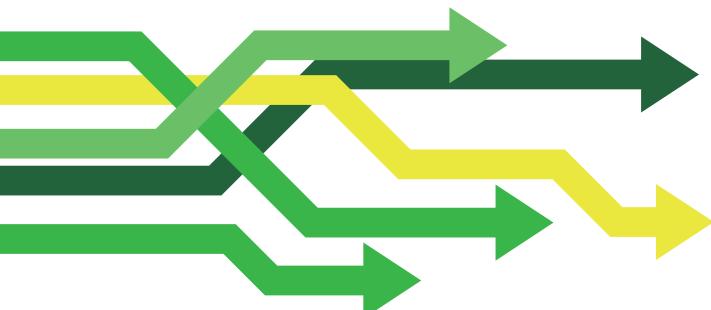


Warum betriebliche Mobilität wichtig ist

Betriebliche Mobilität ist weit mehr als die Organisation von Dienstwagen oder Fahrten – sie ist ein Schlüsselthema für **Wirtschaft, Klima und Menschen**. Unternehmen verantworten täglich Millionen von Arbeitswegen, Dienstreisen und Transporten – und prägen damit maßgeblich, wie Mobilität in Deutschland funktioniert. Wer sie strategisch gestaltet, schafft messbaren Mehrwert: geringere Kosten, mehr Nachhaltigkeit und höhere Attraktivität als Arbeitgeber.

Der Wandel verlangt dabei mehr als nur den Umstieg auf den Elektroantrieb. Entscheidend ist ein **ganzheitlicher Ansatz**, der Fuhrpark, Pendelverkehr, Dienstreisen und neue Mobilitätsformen miteinander verbindet. Das **betriebliche Mobilitätsmanagement** (BMM) bietet dafür den Rahmen – es vermeidet unnötige Wege, verlagert Verkehr auf nachhaltige Alternativen und verbessert bestehende Prozesse.

Aktuelle Studien des BBM zeigen: Beschäftigte wollen **einfach, flexibel und schnell** zur Arbeit und zurück – am liebsten mit einem Verkehrsmittel, das zu ihrem Alltag passt. Arbeitgeber, die diese Wünsche ernst und auf die Mobilitätslösungen Einfluss nehmen, reduzieren nicht nur Emissionen, sondern erhöhen Zufriedenheit und Bindung.



Damit wird Mobilität zum **strategischen Erfolgsfaktor**: ökologisch verantwortlich, ökonomisch sinnvoll und sozial wirksam. Betriebliche Mobilität ist keine Nebenaufgabe – sie ist die Grundlage einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung.

Mobilitätskonzepte, die Dienstwagen, ÖPNV, Fahrrad und neue Sharing-Modelle intelligent kombinieren, entlasten Umwelt und Budget zugleich.

Der BBM begleitet Unternehmen dabei, diese Vielfalt sinnvoll zu gestalten – mit Wissen, Vernetzung und Haltung.





Mobilität. Einfach. Für alle.

Mobil sein heißt flexibel sein! Mit dem Mobilitätsbudget gehen Unternehmen neue Wege in Sachen Corporate Benefits: 1 fixer Betrag im Monat – unzählige Möglichkeiten. Natürlich auch ideal für Dienstradleasing. Einfach besser unterwegs sein!



JOBRAD



15 Jahre: Ein Rück- und Ausblick



15 Jahre BBM bedeuten 15 Jahre Einsatz für eine bessere Mobilität in den Unternehmen. Wir blicken mit Stolz zurück – und mit Tatkräft nach vorn. Denn eines bleibt klar: Die betriebliche Mobilität bewegt Menschen und ist ein nach wie vor ein unterschätzter Hebel für die Transformation hin zu einer nachhaltigen, ökologisch und ökonomisch sinnvoller Mobilität.

Blick auf die kommenden Jahre

Die nächsten Jahre stehen im Zeichen der Transformation. Digitalisierung, alternative Antriebe, Fachkräftemangel und neue Arbeitsmodelle verändern Mobilität grundlegend. Der BBM wird weiterhin Orientierung bieten, Standards entwickeln und der Branche eine starke Stimme geben.

Unsere Vision bleibt: Wir identifizieren als führender Fachverband für betriebliche Mobilität relevante Themen und zeigen konkrete Lösungen für die Gestaltung eines innovativen betrieblichen Mobilitätsmanagements.

PERFECT MATCH



ARVAL IST IHR TRAUMPARTNER, WENN ES UM FULL-SERVICE-FAHRZEUGLEASING UND INNOVATIVE MOBILITÄTSLÖSUNGEN GEHT.

Von Auto Abo und Bike Leasing über Langzeitmiete bis zu Gewerbe-Leasing oder Flottenmanagement - auf der Suche nach der passenden Mobilitätslösung unterstützen wir Unternehmen jeder Größe.
Wählen Sie Ihr Perfect Match – lassen Sie sich jetzt beraten!



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life



Gemeinsam bewegen wir mehr

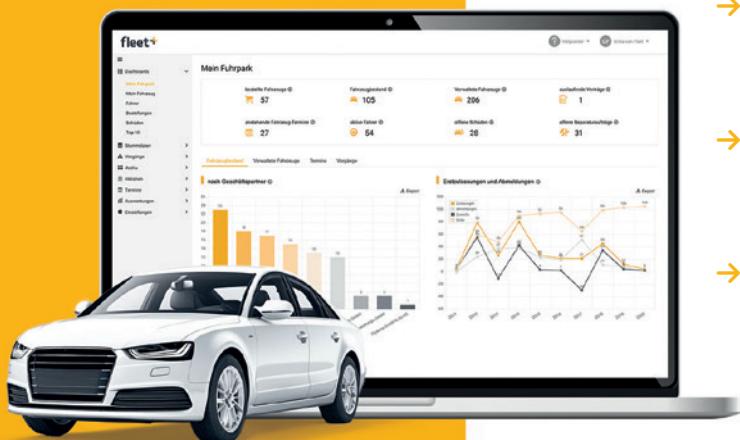
BBM Bundesverband Betriebliche Mobilität e. V.

Am Oberen Luisenpark 22
68165 Mannheim
Tel. 0621-76216353

info@mobiltaetsverband.de
www.mobiltaetsverband.de



carano
Software Solutions GmbH



Digitalisieren Sie Ihren Fuhrpark

- **Von Kostenmanagement bis Schadenverwaltung:**
Optimieren Sie Ihre Abläufe und profitieren Sie von transparenten Workflows.
- **Automatische Terminerinnerungen** unterstützen Sie zuverlässig bei der Einhaltung Ihrer Halterhaftungspflichten.
- **Eine individuell anpassbare Software**, optimal zugeschnitten auf die Bedürfnisse Ihres Fuhrparks.

+49 30 399944-0

info@carano.de

carano.de

